

Le modèle « Moulins Mahjoub » et l'avenir de l'oléiculture tunisienne.

Le secteur oléicole constitue l'un des piliers de l'économie tunisienne. Il représente près de 40 % des exportations agricoles, génère plus d'un million d'emplois directs et indirects et contribue significativement à l'équilibre de la balance commerciale grâce aux recettes en devises qu'il procure.

Face aux mutations des marchés internationaux, à l'intensification de la concurrence et aux effets croissants du changement climatique, plusieurs interrogations se posent :

quelle vision stratégique pour l'oléiculture tunisienne ?

Comment développer une production biologique à forte valeur ajoutée ?

Comment sortir du rôle de simple fournisseur d'huile en vrac pour accéder aux segments les plus rémunérateurs du marché mondial ?

Ces questions ont été au cœur de la conférence animée par le Pr Abdelmajid Mahjoub à l'invitation du FIKD le 8 octobre 2025. **Le modèle « Moulins Mahjoub » et l'avenir de l'oléiculture tunisienne.**

Le secteur oléicole constitue l'un des piliers de l'économie tunisienne. Il représente près de 40 % des exportations agricoles, génère plus d'un million d'emplois directs et indirects et contribue significativement à l'équilibre de la balance commerciale grâce aux recettes en devises qu'il procure.

Face aux mutations des marchés internationaux, à l'intensification de la concurrence et aux effets croissants du changement climatique, plusieurs interrogations se posent :

quelle vision stratégique pour l'oléiculture tunisienne ?

Comment développer une production biologique à forte valeur ajoutée ?

Comment sortir du rôle de simple fournisseur d'huile en vrac pour accéder aux segments les plus rémunérateurs du marché mondial ?

Ces questions ont été au cœur de la conférence animée par le Pr Abdelmajid Mahjoub à l'invitation du FIKD le 8 octobre 2025.

Synthèse de la conférence

À travers l'expérience des Moulins Mahjoub, le conférencier a présenté une vision intégrée de développement de la filière oléicole tunisienne.

L'expérience des Moulins Mahjoub illustre un modèle de réussite fondé sur l'intégration complète de la chaîne de valeur de l'huile d'olive : production biologique, transformation, conditionnement, commercialisation et exportation.

Cette réussite repose sur la valorisation du terroir, la maîtrise du savoir-faire, la capacité financière, la connaissance des marchés internationaux et un système de valeurs fondé sur l'éthique et la confiance.

Le modèle s'inscrit dans la logique du « Produit Monde », qui associe à la qualité matérielle du produit une valeur immatérielle liée à son histoire, son identité culturelle et son ancrage territorial. L'objectif est de positionner l'huile d'olive tunisienne sur les segments internationaux à forte valeur ajoutée grâce à la traçabilité, à la qualité et à une stratégie marketing adaptée.

Au-delà de la dimension économique, cette approche privilégie la coopération entre les acteurs de la filière et un partage équitable des revenus. Elle vise également à étendre cette logique à l'ensemble des produits du terroir tunisien et à soutenir le développement du tourisme vert et de la diète méditerranéenne.

Face aux défis du changement climatique et de la concurrence internationale, notamment espagnole, les « Moulins Mahjoub » préconisent la mise en place d'un système oléicole écologique inspiré du concept d'« oasis oléicole pluviale », fondé sur le nexus eau-énergie renouvelable-agriculture et sur la mobilisation de nouvelles ressources hydriques.

La stratégie proposée repose sur quatre priorités : soutenir un noyau d'entreprises locomotives, créer des domaines pilotes inspirés du modèle Mahjoub, renforcer la recherche sur l'oléiculture résiliente et réformer les institutions d'appui au secteur.

Discussions et propositions

Les débats ont surtout porté sur les contraintes conjoncturelles liées à la récolte et à l'exportation. Un consensus s'est néanmoins dégagé sur :

- l'encouragement de la culture biologique des oliviers
- la nécessité de développer davantage la mise en bouteille,
- la labellisation et la commercialisation des huiles tunisiennes afin d'accroître la valeur ajoutée nationale et de renforcer le positionnement international de la Tunisie.