

« Stratégie Proactive de Promotion et de Diversification des Exportations »

Mourad Ben Hassine PDG du CEPEX, Commissaire général de la Tunisie à Expo 2025

M. Mourad Ben Hassine, PDG du CEPEX, Centre de Promotion des Exportations, et commissaire général de la Tunisie à l'Exposition Universelle Expo 2025 Osaka, Kansai, Japon, a donné la conférence mensuelle du FIKD, le 1er septembre, 2026, au siège de Enda Tamweel à la Cité al Khadhra. Le sujet a porté sur le bilan de la participation de la Tunisie à Osaka Expo 2025 et la mise en levier de cette participation pour engager des actions proactives de promotion et de diversification des exportations.

Les points les plus importants de la conférence que le conférencier a soulevés sont :

1. La Tunisie a participé à l'exposition universelle Osaka Expo 2025 qui avait pour thème « **Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain** » qui s'est déroulée du 13 avril au 13 octobre 2025, avec un budget de 3 millions d'euros.
2. Chaque pays participant était invité à choisir de loger son pavillon dans l'un de trois secteurs thématiques de proposer un concept de participation pour le thème choisi. Les thèmes proposés pour les trois secteurs de l'exposition étaient :
 - a. Sous-thème « **Inspirer des vies** », notamment l'autonomisation des segments vulnérables de la société (femmes, jeunes, etc.,)
 - b. Sous-thème « **Sauver des vies** », avec la promotion de la santé et protection des vies humaines
 - c. Sous-thème « **Connecter des vies** », avec la promotion de la connectivité.
3. La Tunisie a choisi de loger son pavillon dans le secteur de la santé et a proposé comme concept, PISTE, Partenariat dans l'Innovation, la Science, la Technologie et l'Entrepreneurship pour le bien-être et la santé.
4. L'objectif conventionnel de la participation à une exposition universelle est un objectif diplomatique d'exposition du point de vue du pays participant relatif au thème de l'exposition, de promotion de sa contribution au sujet, et de promotion de son image au plan international. Le CEPEX, dont la mission comprend la prise en charge de la participation nationale aux expositions universelles, conçoit la participation pour réaliser l'objectif conventionnel de la participation.
5. Pour l'Expo 2025 Osaka, le CEPEX a décidé d'élargir l'objectif de la participation pour rentabiliser le coût important de la participation et mettre à profit la grande affluence et la grande visibilité des expositions universelles pour promouvoir proactivement des messages et des projets sectoriels de développement. Il a fixé ces objectifs complémentaires susceptibles de contribuer au développement mais aussi de promouvoir les exportations tunisiennes, en

partenariat avec les institutions et les agences nationales concernées, tout en restant en cohérence avec le thème général de l'exposition.

6. Le CEPEX a procédé, à l'occasion d'Expo 2025, à plusieurs innovations par rapport à sa participation passée aux expositions universelles :
 - a. Création d'un comité de soutien appuyant la mission du comité de pilotage, qui a permis de coopter des personnalités nationales compétentes, d'engager l'université, la jeunesse, et la société civile,
 - b. Engagement de la diaspora tunisienne au pays d'accueil de l'Exposition, en l'occurrence le Japon,
 - c. Adoption d'une stratégie proactive de communication avec les media
 - d. Adoption d'une stratégie d'affluence, engageant les personnalités, les associations, en particulier l'Association d'Amitié Japon-Tunisie, les universités, les institutions, les villes et les régions du Japon, amies de la Tunisie,
 - e. Récupération et don de la mosaïque murale du pavillon à la Préfecture de Oita, berceau du concept OVOP (~PAMPAT en Tunisie) et haut lieu de tourisme de thermalisme (Tourisme Onsen) au Japon, dont le gouverneur a visité la Tunisie en 2003, et dont l'université, APU, Asia Pacific University, a des liens avec la Tunisie.

7. De même a-t-il a été décidé de mettre à contribution le thème de la santé et du bien-être et la grande visibilité et la grande affluence de l'expo pour organiser :
 - a. 25 juin 2025 : Une journée de Tourisme Onsen pour promouvoir le tourisme de thermalisme avec les opérateurs japonais de ce secteur où le Japon jouit d'une réputation et un savoir internationalement reconnu, pour d'éventuels relations de transfert de savoir-faire, de coopération et de partenariat dans ce secteur ;
 - b. 18 aout 2025 : journée économique, PISTE, partenariat dans l'innovation, la science, la technologie et l'entrepreneurship, pour le bien-être, la santé et la sécurité humaine (eau, environnement, thérapie, etc.), avec de nombreux partenaires dont l'Université de Tsukuba au Japon, et des institutions officielles tunisiennes et japonaise, notamment **JETRO** et **JICA** ;
 - c. 13 aout 2025 : journée nationale, une date marquante pour promouvoir la Tunisie avec ses différentes composantes visant à honorer l'histoire, les traditions et la créativité d'un pays au carrefour de la Méditerranée et du désert et il célèbre aussi la **Journée nationale de la femme**, un symbole de progrès et engagement à l'égalité, aussi bien que contribution féministe au développement de société. Outre la cérémonie officielle présentant la levée des drapeaux de la Tunisie et le Japon, la performance des hymnes nationaux des deux pays, le programme comporte les discours officiels sur les liens étroits, l'amitié et la coopération de longue date entre la Tunisie et le Japon, aussi bien que le rôle essentiel de femmes dans la société tunisienne. Les performances artistiques authentiques ont marqué cette journée avec une musique captivante, les danses traditionnelles et les spectacles impliquant des performances menées conjointement par des jeunes tunisiens et japonais,

notamment de « Kendo » et de « Tab-Taiko », ont mis la lumière sur la culture riche de la Tunisie.

- d. 25 septembre 2025 : Journée OVOP, One Village One Product, concept japonais très proche du concept PAMPAT (Projet d'Accès au Marché des Produits Agroalimentaires de Terroir), que l'ONUDI a introduit en Tunisie avec grand succès et qui est à l'origine inspiré du concept OVOP. Ont participé Takafumi Ueda, conseiller senior de la JICA sur le concept OVOP et le représentant du bureau international OVOP de la préfecture de Oita, berceau du concept, le Président de la Chambre de Commerce de Osaka, et beaucoup d'autres personnalités.

8. Résultats :

- a. 630 000 visiteurs (compte caméra, sous-estimation) contre 150 000 attendus, avec temps de séjour prolongé, entre 30 minutes et 45 minutes, au Pavillon et plusieurs visites retour,
- b. Couverture régionale et nationale de la journée Onsen et de la tournée de la délégation tunisienne dans la préfecture de Gumma à Shima Onsen et à Kusatsu, par NHK, la chaîne nationale de télévision du Japon. Le Yomiuri Shimbun, le quotidien de plus haut tirage au Japon, a publié un long article sur la journée Onsen et sur la station de thermalisme Green Hills à Bni Mtir.
- c. Récupération et don de la mosaïque murale du Pavillon à la préfecture de Oita, pour une tournée dans la préfecture de Oita et une exposition permanente à APU, Asia Pacific University, Oita étant le berceau du concept OVOP et un haut lieu de Tourisme Onsen au Japon que l'on veut intéresser au thermalisme en Tunisie et au concept PAMPAT.

9. Débat et recommandations

Le débat et les recommandations ont porté sur :

- a. L'établissement préalable d'objectifs, de critères et d'indicateurs de performance de la participation,
- b. Calcul du coût financier de la publicité nécessaire d'une promotion classique sur les media conventionnels pour réaliser l'équivalent des objectifs et de la visibilité quantitative et qualitative réalisés par la participation à l'Expo.
- c. La mise à contribution de l'aspect universel de l'exposition pour le contact et la promotion avec d'autres pays en plus du pays d'accueil de l'Exposition,
- d. La tenue en compte, dans l'évaluation de l'impact, aussi bien du nombre de visiteurs que du temps de séjour moyen du visiteur dans le Pavillon
- e. Design du pavillon tenant compte du recyclage éventuel des éléments du pavillon
- f. Consolidation du concept de comité de soutien et de valorisation économique et commerciale de la participation aux expositions universelles
- g. Consolidation du concept d'engagement de la Diaspora dans le pays d'accueil de l'exposition

- h. Redéploiement des bureaux du CEPEX à l'étranger pour tenir compte du nouvel environnement international et en particulier de la montée de la Chine et de l'Asie de l'Est, et de pays islamiques de l'ASEAN, comme Singapour, la Malaisie, l'Indonésie, etc.