

Le rebond du tourisme après la pandémie de Covid-19

Le secteur du tourisme est un moteur important de la croissance économique en Tunisie. Avant la crise du Covid-19, il représentait 4.4 pour cent du PIB, générait 8.8 pour cent des recettes courantes en devises et employait directement près de 160 000 personnes représentant 4.4 pour cent de la population active occupée.

Ce secteur est encore plus important sur le plan mondial. Avant la crise du COVID-19, il représentait un emploi sur dix dans le monde et environ 10 pour cent du PIB mondial. En 2019, les femmes représentaient plus de 50 pour cent des travailleurs du secteur, et la majorité de tous les travailleurs du tourisme avaient moins de 35 ans.

Le communiqué récent de l'Organisation Mondiale du Tourisme publié ci-après en tant qu'article de référence du Forum Ibn Khaldoun pour mars 2023, donne des indications très utiles sur les perspectives relativement prometteuses de ce secteur pour l'année en cours. Encore faudra-t-il que la Tunisie sache bien exploiter l'accélération de la reprise du tourisme mondial qui s'annonce.

« LE TOURISME EN BONNE VOIE POUR RETROUVER EN 2023 SES NIVEAUX D'AVANT LA PANDÉMIE DANS CERTAINES RÉGIONS

- **COMMUNIQUE DE L'OMT DU 17 JANVIER 2023**

Après une reprise plus forte que prévue en 2022, cette année pourrait être celle du retour des arrivées internationales à leurs niveaux d'avant la pandémie en Europe et au Moyen-Orient. On s'attend néanmoins à ce que les touristes soient plus attentifs au rapport qualité-prix et voyagent plus près de chez eux en réaction à un contexte économique difficile.

*D'après les scénarios prospectifs établis par l'OMT pour 2023, les arrivées de touristes internationaux pourraient atteindre cette année **80 % à 95 % de leurs niveaux d'avant la pandémie**, en fonction de l'ampleur du ralentissement économique, de la reprise en cours des voyages en Asie-Pacifique et de l'évolution de l'offensive de la Fédération de Russie en Ukraine, entre autres facteurs.*

Un rebond dans toutes les régions

L'OMT table sur une solide performance du secteur en dépit des divers défis comme la situation économique et les incertitudes géopolitiques persistantes.

De nouvelles données de l'OMT font apparaître que les touristes internationaux ont été plus de 900 millions en 2022 : c'est deux fois plus que les chiffres enregistrés en 2021, tout en restant à 63 % des niveaux d'avant la pandémie. Toutes les régions du monde ont connu une augmentation considérable du nombre de touristes internationaux. Le **Moyen-Orient a bénéficié de la plus forte hausse en termes relatifs**, les arrivées grimant à 83 % des chiffres d'avant la pandémie. L'**Europe a atteint près de 80 % des niveaux d'avant la pandémie** avec 585 millions d'arrivées en 2022. L'Afrique et les Amériques ont retrouvé toutes les deux environ 65 % de leurs chiffres de fréquentation d'avant la pandémie, tandis que l'Asie-Pacifique est revenue à 23 % seulement, à cause des plus fortes restrictions liées à la pandémie qui n'ont commencé à être levées que ces derniers mois. Le premier numéro du Baromètre OMT du tourisme mondial de 2023 offre aussi une **analyse de la performance par région** et un **tableau des meilleurs résultats 2022**, relevant notamment que certaines destinations ont déjà retrouvé leurs niveaux de 2019.

Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, a déclaré : « Une nouvelle année commence avec davantage de raisons d'être optimiste pour le tourisme mondial. L'OMT table sur une solide performance du secteur en dépit des divers défis comme la situation économique et les incertitudes géopolitiques persistantes. Les facteurs économiques pourront influencer sur la façon de voyager en 2023 ; l'OMT s'attend à ce que la demande de voyages internes et régionaux reste forte et alimente la reprise du secteur plus largement. »

Retour attendu des touristes chinois

L'OMT prévoit une poursuite de la reprise tout au long de l'année 2023 alors même que le secteur est confronté à **des défis économiques, sanitaires et géopolitiques**. La **levée récente des restrictions sur les voyages liés à la COVID-19 en Chine**, plus grand marché émetteur au monde en 2019, est importante pour le relèvement du secteur du tourisme en Asie-Pacifique et à l'échelle mondiale. À court terme, la reprise des voyages en provenance de Chine devrait profiter tout particulièrement aux destinations asiatiques. Cela dépendra néanmoins de la disponibilité et du coût des vols, des régimes de visa et des restrictions liées à la COVID-19 dans les destinations. À la mi-janvier, un total de 32 pays avait imposé des restrictions visant spécifiquement les voyages en provenance de Chine, principalement en Asie et en Europe.

Parallèlement, on observe une **demande vigoureuse au départ des États-Unis d'Amérique**, qui s'appuie sur un dollar fort (USD) et continuera de profiter aux destinations de la région et au-delà. L'Europe continuera de recevoir des flux considérables de voyageurs en provenance des États-Unis d'Amérique, en partie en raison de la dépréciation de l'euro face au dollar (USD).

La plupart des destinations ont enregistré une hausse considérable des recettes du tourisme international, parfois supérieure à la croissance des arrivées. Cela s'explique notamment par l'augmentation du niveau moyen de dépenses par voyage en raison de l'allongement de la durée des séjours, par la volonté des voyageurs de dépenser davantage dans la destination et par l'augmentation des coûts de voyage à cause de l'inflation. Toutefois, la **situation économique** est susceptible de **conduire les touristes à faire preuve de davantage de retenue** en 2023 en réduisant leurs dépenses et en faisant des voyages plus courts et plus près de chez eux.

En outre, l'incertitude persistante provoquée par l'agression de la Fédération de Russie contre l'Ukraine et la montée d'autres tensions géopolitiques, de même que les défis sanitaires posés par la COVID-19 représentent aussi des risques baissiers qui pourraient peser sur la reprise du tourisme ces prochains mois.

*L'indice de confiance établi par l'OMT le plus récent montre **un optimisme prudent pour la période allant de janvier à avril**, plus élevé qu'à la même période en 2022. Cet optimisme est à mettre en rapport avec l'ouverture observable en Asie et les forts niveaux de dépenses en 2022 en provenance des marchés traditionnels et émergents de tourisme émetteur, la France, l'Allemagne et l'Italie, de même que le Qatar, l'Inde et l'Arabie saoudite, affichant tous de solides résultats. »*

Forum Ibn Khaldoun pour le Développement le 5/3/2023