

Le tourisme en Tunisie (1962-2022)

Le développement du tourisme tunisien remonte aux années soixante sous l'effet conjugué de l'action de l'Etat et des groupes privés.

Il a connu au cours des trois décennies couvertes par les années 70, 80 et 90 une forte expansion faisant de la Tunisie une importante plateforme touristique du sud de la méditerranée.

Depuis le début des années 2000, le tourisme tunisien traverse une période d'essoufflement et de crise provoquée par l'inadaptation du produit face à une concurrence de plus en plus vive dans le pourtour méditerranéen, par la série d'attentats terroristes notamment à Djerba en 2002, au Bardo, Sousse et Tunis en 2005 ainsi que par les mesures de confinement et de restrictions dans les déplacements en 2020 et 2021 en relation avec la pandémie de la Covid-19.

L'analyse rétrospective des performances du secteur touristique tunisien¹, telles que présentées dans le tableau en annexe, fait ressortir, trois phases distinctes, récapitulées comme suit :

- ▮ Une phase de démarrage durant les années soixante au cours de laquelle la capacité d'hébergement est passée de 4077 lits en 1962 à 35297 lits en 1970, les recettes touristiques en devises de 2 à 30 millions de dinars et le taux de couverture du déficit commercial par les recettes touristiques de 15% en 1962 à 46% en 1970.
- ▮ Une phase d'expansion se rapportant aux trois décennies couvertes par les années 70, 80, 90 à l'issue desquelles la capacité d'hébergement a été multiplié par plus de 5 fois, les nuitées commercialisées aux non-résidents par plus de 9 fois, les recettes en devises par près de 7 fois ; cela a permis de porter le taux de couverture du déficit commercial par les recettes touristiques à une moyenne de plus 50%.
- ▮ Une phase d'essoufflement et de crise à partir du début des années 2000 avec d'importants reculs en 2002, 2011, 2015 et 2016 en relation, notamment, avec les conditions particulièrement difficiles connues par la Tunisie sur les plans sécuritaire et social ainsi qu'un effondrement en 2020 et 2021 des différents indicateurs du secteur sous l'effet de la pandémie de la Covid-19 et des restrictions dans les déplacements sur le plan mondial qui en ont résulté.

De la sorte et malgré les efforts déployés en matière de promotion du produit touristique sur les marchés émetteurs, la position de la Tunisie dans le bassin méditerranéen n'a cessé de reculer depuis 1995 comme le montre le tableau² ci-après :

En 1995, les recettes touristiques de la Tunisie dépassaient de 10% celles du Maroc et elles correspondaient au double de celles de la Jordanie.

¹ Source : Office National du Tourisme Tunisien et BCT

² Source : Rapport de l'Organisation Mondiale du Tourisme en dehors de la Tunisie

En 2010, les recettes touristiques de la Tunisie représentaient près deux tiers de celles de la Jordanie, et moins de la moitié de celles du Maroc.

En 2021 l'écart s'accroît davantage avec un niveau de recettes représentant moins du cinquième de celles du Maroc et moins du tiers de celles de la Jordanie,

Le tableau suivant présente l'évolution des recettes touristiques en devises pour le Maroc et la Jordanie durant la période 1995-2022.

En M \$	1995	2005	2010	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Maroc	1278	4 621	6 703	6 263	7 775	8 200	3 800	4 200	8 300
Jordanie	696	1 441	3 585	4 375	5 240	5 800	1 400	2 700
Tunisie ³	1 309	2 011	2 459	1 231	1 565	1 929	722	789	1 433

Deux raisons majeures sont à l'origine de cette perte de vitesse :

- Faiblesse de la dépense moyenne du touriste international en Tunisie : celle-ci n'a été en 2021 selon l'Organisation Mondiale du Tourisme que de 438 dollars pour la Tunisie contre 1200 dollars en Jordanie et 1 410 dollars environ au Maroc.
- Réduction de la capacité d'hébergement hôtelier en Tunisie du fait de la fermeture de nombreuses unités en relation notamment avec les défaillances en matière de maintenance. Les lits en exploitation effective ne représentent en 2022 que moins de trois-quarts de la capacité globale comme le montre le tableau ci-après

Capacité d'hébergement	2019	2020	2021	2022
Nombre de lits disponibles	236 000	231 000	238 000	238 000
Nombre de lits en exploitation effective	184 000	145 000	158 000	174 917
Taux d'exploitation	78%	63%	66%	73%

Plus que jamais de profondes restructurations sont requises pour remettre à flot un secteur qui demeure malgré toutes les interpellations sur sa place dans l'économie, un secteur stratégique, fortement générateur de devises consacrant l'ouverture de la Tunisie sur l'extérieur et offrant de formidables opportunités de créations de richesses et d'emplois dans toutes les régions du pays. Un plan directeur de rénovation des unités fermées et ou ne répondant plus aux normes internationales en matière de qualité, concomitamment à des campagnes de mise à niveau de l'environnement des zones touristiques pourraient donner un important élan à ce secteur à même de réduire le coût social de l'incontournable processus de réformes structurelles que le pays est amené à engager.

³ Source : Banque Centrale de Tunisie

ANNEXE : PRINCIPAUX INDICATEURS DU TOURISME EN TUNISIE

Années	Capacité hôtelière en lits	Arrivées de touristes internationaux	Nombre de nuitées en milliers	Recettes en devises en MDT	Recettes en devises en M\$	Couverture du déficit commercial
1956	3 500	36 000	
1962	4 077	52 752	395.8	2	4	4.8%
1965	8 726	165 840	1 129.4	10	19	15.1%
1970	35 297	410 479	3 819.6	30	57	46.4%
1975	62 397	1 013 851	8 652.6	115	286	50.6%
1980	71 259	1 602 054	12 098	250	617	47.7%
1985	98.668	2 002 997	13 700	386.0	462.8	45.7%
1990	116.534	3 203 787	18 841	827.8	942.8	47.6%
1991	123 188	3 224 015	12443	632.0	683.2	46.1%
1992	135 561	3 539 950	20 206	945.2	1 069.2	44.2%
1993	144 008	3 655 546	22 119	1 113.7	1 109.3	46.2%
1994	152.933	3 855 546	24 681	1 317.5	1301.9	67.5%
1995	161.498	4 119 847	23 914	1 322.9	1309.4	59.8%
1996	169.945	3 884 593	24 130	1 411.0	1447.6	66.6%
1997	178.176	4 263 107	27 684	1 565.3	1419.2	59.2%
1998	184.616	4 717 705	28 787	1 712.8	1505.9	64.1%
1999	191.955	4 831 658	33 151	1 954.3	1644.8	63.0%
2000	197.453	5 057 513	33 168	2 095.1	1527.4	56.1%
2001	205.605	5 387 300	33 006	2 340.0	1626.1	56.2%
2002	214.319	5 063 538	25 897	2 021.0	1422.0	53.7%
2003	222.018	5 114 303	25 301	1 902.9	1371 .2	51.5%

2004	226.153	5 997 929	30 664	2 290.0	1838.5	58.6%
2005	229.837	6 378 435	33 587	2 611.0	2011.4	74.6%
2006	231.838	6 549 549	34 086	2 825.2	2125.2	63.5%
2007	235.727	6 761 906	34 546	3 077.3	2404.3	61.2%
2008	238.495	7 048 999	33 049	3 390.2	2754.2	51.3%
2009	239.890	6 901 406	31 557	3 471.9	2572.9	54.2%
2010	240.077	6902 304	32 136	3 522.5	2458.8	42.4%
2011	242 100	4 781 896	17 208	2 432.6	1727.8	28.3%
2012	242 000	5 950 464	25 920	3 175.3	2032.8	27.3%
2013	240 200	6 268 582	30 001	3 221.4	1982.4	27.3%
2014	240 000	6 068 593	24 788	3 625.6	2135.2	26.6%
2015	241 400	4 201 967	11 170	2 414.7	1230.7	20.0%
2016	235 000	4 525 762	12 779	2 373.4	1104.9	18.8%
2017	234 300	5 742 639	15 728	2 831.0	1170.3	18.2%
2018	237 600	6 920 188	21 212	4 141.2	1 564.5	21.7%
2019	236 000	7 984 516	24 302	5 628	1 928.0	29.0%
2020	230 900	1 431 970	2 819	2 030	722.1	15.9%
2021	238 000	1 600 270	3 470	2 337	788.7	14.4%
2022	238 000^e	5.167 293^e	12 726	4 279	1 378.1	17.2%

Forum Ibn Khaldoun le 5 mars 2023

Sources : Taux de change : Banque Mondiale et BCT

Indicateurs relatifs au tourisme tunisien : INS, BCT et Office National du Tourisme Tunisien

Indicateurs relatifs aux recettes touristiques des pays du Sud de méditerranée : OMT

NB : La Tunisie dispose de 30 000 sites archéologiques dont moins de 10% sont exploités.